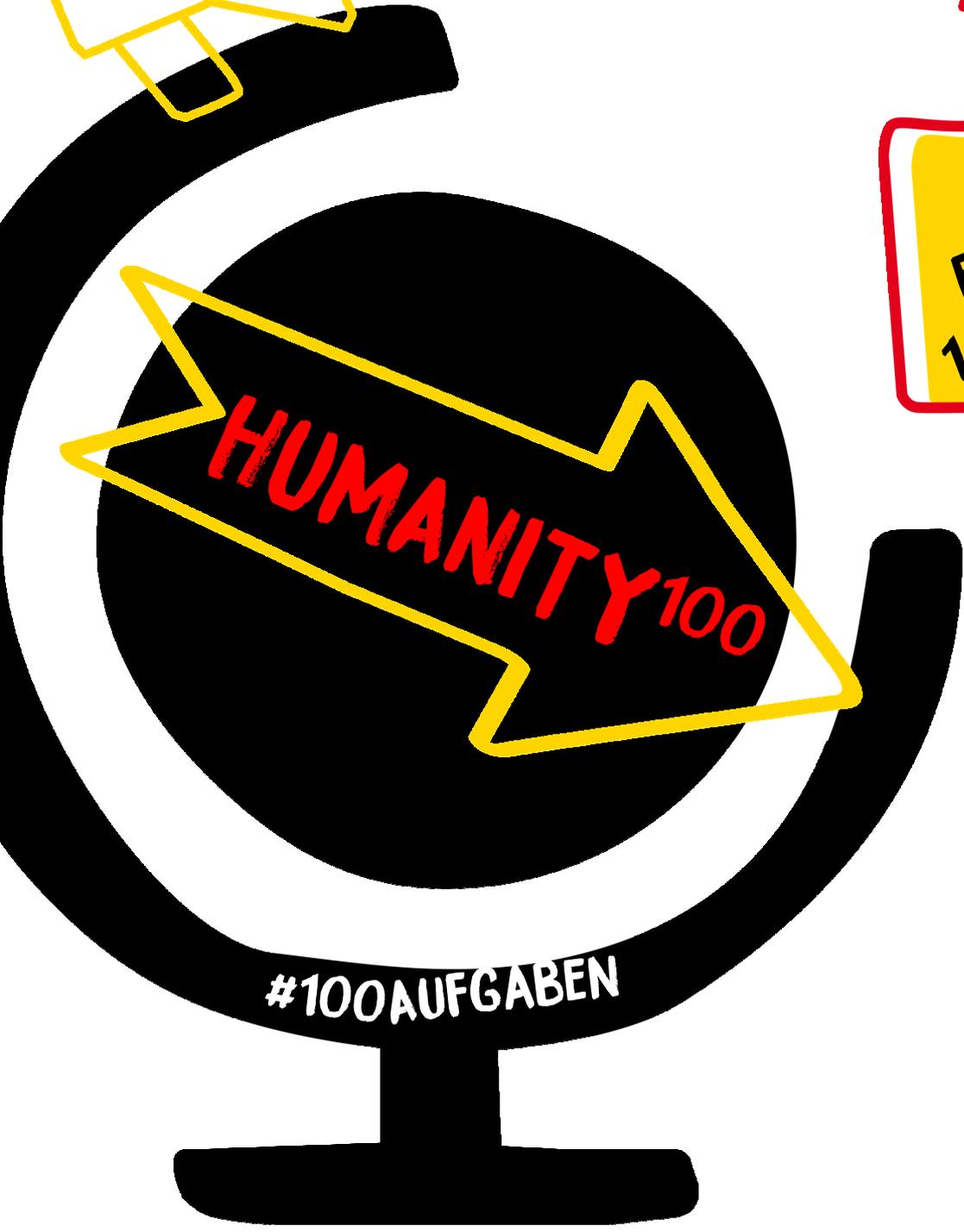


#WASGEHTMITKAMPAGNE



EIN SOMMER  
100 AUFGABEN

WAS  
GEHT  
MIT  
MENSCH  
LICHKEIT

**LIEBE JRKLER\*INNEN,**

**DAS DRITTE KAMPAGNENJAHR IST ANGEBROCHEN UND STEHT UNTER DEM MOTTO „WIR“.**

**WIR, DIE AG KAMPAGNE IM LV WESTFALEN-LIPPE, WOLLEN DAS „WIR“ FÜR EUCH ERLEBBAR MACHEN UND HABEN UNS DAFÜR ETWAS GANZ BESONDERES AUSGEDACHT: „HUMANITY<sup>100</sup>“**

**BEWEIST 2019 ALS GRUPPE. WAS IHR DRAUFHABT – FÜR DAS „WIR“, FÜR MENSCHLICHKEIT!**



**DIE AG KAMPAGNE HAT 100 AUFGABEN FÜR EUCH VORBEREITET. 100 AUFGABEN, DIE IHR DIESEN SOMMER ERFÜLLEN KÖNNT. GENAUER: BIS ZUM START DER HERBSTFERIEN AM 14. OKTOBER.**

**WIE IHR DIE CHALLENGES ERLEDIGT, LIEGT GANZ BEI EUCH: TEILT AUF, KOMBINIERT, VERBINDET, RÄTSELT, TOBT EUCH AUS!**

**WARUM IHR EUCH DIESER CHALLENGE STELLEN SOLLTET?**

**IHR HABT SO DIE MÖGLICHKEIT, AKTIV AN DER KAMPAGNE „WAS GEHT MIT MENSCHLICHKEIT?“ TEILZUNEHMEN. ZEIGT WAS IHR DRAUF HABT UND GEWINNT MIT ETWAS GLÜCK.**

IHR UND EUER ORTSVEREIN/STADTVERBAND HABT DIE MÖGLICHKEIT FOLGENDE PREISE ZU GEWINNEN:

1. 150-€-GUTSCHEIN FÜR GRUPPENAKTIVITÄT
  2. 100-€-GUTSCHEIN FÜR GRUPPENAKTIVITÄT
  3. 50-€-GUTSCHEIN FÜR GRUPPENAKTIVITÄT
- ... UND NOCH VIELES MEHR

„HUMANITY100“ IST EINE CHALLENGE ZUM MITMACHEN UND ZUM DRÜBER REDEN: ALSO POSTET, WAS IHR MACHT. ZEIGT, DASS IHR IM ZEICHEN DER MENSCHLICHKEIT AKTIV SEID: #100AUFGABEN, #HUMANITY100, #WASGEHTMIT.

DAS KLEINGEDRUCKTE:

- IHR SEID EINE GEMELDETE JRK-GRUPPE AUS WESTFALEN-LIPPE.
- ZEIGT, WAS IHR GEMACHT HABT: SCHICKT TEXT, FOTO ODER VIDEO AN [WETTBEWERB@DRK-WESTFALEN.DE](mailto:WETTBEWERB@DRK-WESTFALEN.DE) UND SCHREIBT DAZU, AUS WELCHEM OV ODER STADTVERBAND IHR KOMMT UND WIE EURE JRK-GRUPPE HEIßT. ACHTET AUF DEN DATENSCHUTZ, ZUM BEISPIEL, WENN JEMAND NICHT AUF DEM FOTO/VIDEO ZU SEHEN SEIN WILL. WENN IHR NICHT WOLLT, DASS DAS JRK WESTFALEN-LIPPE EUER MATERIAL ÖFFENTLICH BENUTZT, SCHREIBT DAS UNBEDINGT DAZU. IHR KÖNNT UNS AUCH FOTOS OHNE LEUTE SCHICKEN.
- IHR ERLEDIGT MINDESTENS 2 AUFGABEN INNERHALB DES ANGEgebenEN ZEITRAUMES.

AB 7 ERLEDIGTEN AUFGABEN = 2 MAL IM LOSTOPF

AB 12 ERLEDIGTEN AUFGABEN = 3 MAL IM LOSTOPF

AB 17 ERLEDIGTEN AUFGABEN = 4 MAL IM LOSTOPF

ETC.

IHR MERKT ALSO: FÜR JEWEILS 5 NACHGEWIESENE AUFGABEN LANDET IHR EINMAL HÄUFIGER IM LOSTOPF.



- JEDE JRK-GRUPPE KANN EIN MAL GEWINNEN. WIRD EUER NAME BEI DER ZIEHUNG EIN ZWEITES MAL AUS DEM TOPF GEFISCHT, WIEDERHOLEN WIR DIE ZIEHUNG. (NATÜRLICH NICHT DIE GANZE!)
- DIE ZIEHUNG DER GEWINNER FINDET IN DEN HERBSTFERIEN STATT.

**UND DAS SIND EURE AUFGABEN:**

NR.	AUFGABE:	✓
1	<b>SELBSTBESCHREIBUNG:</b> <b>BESCHREIBE DEINEN CHARAKTER! WIE SIEHST DU DICH SELBST? WAS FINDEST DU GUT AN DIR? WAS NICHT? WARUM BIST DU WIE DU BIST? DER BOGEN AM ENDE DIESER AUFGABEN HILFT DIR.</b>	
2	<b>WIR GEGEN KINDERSOLDATEN!</b> <b>SAMMELT SO VIELE ROTE HANDABDRÜCKE WIE IHR KÖNNT. SO SETZT IHR EIN ZEICHEN GEGEN DEN EINSATZ VON KINDERSOLDATEN. PATSCHT 1-2 HÄNDE AUF EIN BLATT PAPIER (DIN A4) UND DANN AB DAMIT AN: DRK LANDESVERBAND WESTFALEN-LIPPE, Z.H. SVEN BENECKEN, SPERLICHSTRASSE 25, 48151 MÜNSTER. (VIELLEICHT NUTZT IHR WASSERFARBE, DIE KANN MAN GUT ABWASCHEN. ☺)</b>	
3	<b>SCHREIBE DIR SELBST EINEN BRIEF. DEINE GRUPPENLEITUNG WIRD DEN BRIEF EINSAMMELN UND IHN DIR IN EINEM HALBEN JAHR WIEDERGEHEN. (KEINE SORGE: ES GILT NATÜRLICH DAS BRIEFGEHEIMNIS!)</b> <b>BEANTWORTE IN DEM BRIEF FOLGENDE FRAGEN:</b> <b>WAS GLAUBST DU WIRD IM KOMMENDEN HALBEN JAHR IN DEINEM LEBEN GESCHEHEN? WO STEHST DU? WAS MÖCHTEST DU ERREICHEN? HINDERT DICH ETWAS DARAN? GIBT ES ETWAS, DAS DU IN DER KOMMENDEN ZEIT ÄNDERN MÖCHTEST? DU DARFST DIR NATÜRLICH AUCH WEITERES MIT AUF DEN WEG GEBEN: WÜNSCHE, SORGEN, TRÄUME, IDEEN, ...</b>	
4	<b>EIN BLICK FÜR DIE ANDEREN!</b> <b>BEOBSACHTE MENSCHEN, DIE DU NICHT KENNST UND MACHE DIR GEDANKEN ZU IHNEN. (WER SIND SIE? WOHER KOMMEN SIE? WIE SIEHT IHR LEBEN AUS?)</b>	
5.	<b>BEGEGNUNGEN SCHAFFEN!</b> <b>BEGINNE EIN GESPRÄCH MIT EINER FREMDEN PERSON. WIE LIEF ES? WARUM HAST DU DIR DIESE PERSON AUSGESUCHT?</b>	
6	<b>NUTZT IN EURER GRUPPENSTUNDE EINE METHODE DER KAMPAGNENWEBSEITE</b> <a href="https://wasgehtmitmenschlichkeit.de/downloads">https://wasgehtmitmenschlichkeit.de/downloads</a>	
7	<b>STIMMUNGSAUFHELLER ☺</b> <b>BRINGE EINE PERSON, DIE GRIMMIG IST, ZUM LACHEN.</b>	
8	<b>BASTELE EINE BLUME UND SCHENKE SIE DEM NÄCHSTEN SYMPATHISCHEN MENSCHEN, DEN DU IN DEINEM UMFELD TRIFFST (ABER NICHT IN DEINER JRK-GRUPPE). VIELLEICHT KÖNNT IHR DIE BLUME IN EURER GRUPPENSTUNDE BASTELN?</b>	
9	<b>MENSCHLICHKEITSSAMMLUNG:</b> <b>WAS IST DAS MENSCHLICHSTE, DAS IHR JE GETAN HABT? SAMMELT EURE GUTEN TATEN AUF EINEM PLAKAT UND HÄNGT ES AUF.</b>	
10	<b>LAUSCHE EINEM GESPRÄCH IN FREMDER SPRACHE. WORUM GING ES WOHL? WARUM GLAUBST DU DAS? WIE HAST DU DICH BEI DIESEM LAUSCHANGRIFF GEFÜHLT? WAR ER SPANNEND? SCHREIBE ES AUF UND SAMMELT IN DER GRUPPE.</b>	
11	<b>UMARME EINEN MENSCHEN, DER DIR ETWAS BEDEUTET. UMARMST DU GERN? WIE FÜHLT SICH EINE UMARMUNG AN? LÖST SIE ETWAS IN DIR AUS?</b>	
12	<b>DEHNT EUCH IN EURER GRUPPENSTUNDE FÜR 10 MINUTEN. FANGT BEIM KLEINEN ZEH AN, ENDET BEIM KOPF. SPÜRT NACH UND NACH EUREN GANZEN KÖRPER. WIE WAR ES FÜR EUCH? HABT IHR ETWAS NEUES ERSPÜRT?</b>	

13	<b>MACHT EINE GRUPPENSTUNDE ZUM THEMA KINDERRECHTE. IDEEN FINDET IHR AUF DER KAMPAGNEHOMEPAGE: <a href="http://WWW.WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE">WWW.WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE</a>. SCHAUT MAL UNTER DOWNLOADS IN DEN „METHODENKOFFER“.</b>
14	<b>POETEN GESUCHT! SCHREIBT EIN GEDICHT ÜBER MENSCHLICHKEIT.</b>
15	<b>HILF EINEM MENSCHEN DEN DU KENNST. TEILT IN DER GRUPPE MIT, WO IHR GEHOLFEN HABT. WAR ES EINE GROBE ODER EINE KLEINE HILFE? WIE HAT DIE PERSON REAGIERT?</b>
16	<b>MENSCHLICHKEIT INTERNATIONAL! HABT IHR FREUNDE/BEKANNTE/VERWANDTE IM AUSLAND? SCHREIBT IHNEN UND FRAGT, WAS MENSCHLICHKEIT FÜR SIE BEDEUTET! GIBT ES UNTERSCHIEDE ZU DEM, WAS IHR UNTER MENSCHLICHKEIT VERSTEHT?</b>
17	<b>BÜHNE FREI! ENTWICKELT EIN KURZES THEATERSTÜCK ZUM THEMA MENSCHLICHKEIT.</b>
18	<b>FREE HUGS! VERTEILT UMARMUNGEN IN Eurer STADT/EUREM ORT. WIE KAM DAS AN? WIE HABEN DIE MENSCHEN AUF EUCH REAGIERT? WIE HABT IHR EUCH DABEI, ABER AUCH DANACH, GEFÜHLT?</b>
19	<b>DIE KAMPAGNE STEHT KOPF: MACHT EINEN HANDSTAND (HELFT EUCH GEGENSEITIG DABEI) UND MALT DAS KAMPAGNENLOGO.</b>
20	<b>ACHTSAMKEIT! KONZENTRIERE DICH AUF DEIN ATMEN. ZÄHLE BIS 5 BEIM EINATMEN, HALTE KURZ DIE LUFT AN UND ZÄHLE BEIM AUSATMEN EBENFALLS BIS 5. WIE GEHT ES DIR DABEI? WAS SPÜRST DU? HAT ES EINEN EFFEKT FÜR DICH? NUTZE DIES IN KONFLIKTSITUATIONEN ODER WENN DU VOR EINER AUFGABE AUFGEREGT BIST! BERICHTE DAVON!</b>
21	<b>KÜNSTLER AN DIE MACHT! ERSTELLT EIN BILD ZUR ROTKREUZGESCHICHTE.</b>
22	<b>MACHT IN Eurer STADT AUF DIE KAMPAGNE AUFMERKSAM! KÖNNT IHR DIES VIELLEICHT MIT EINER ANDEREN AUFGABE VERBINDEN?</b>
23	<b>ERKLÄRE EINER FREMDEN PERSON, WAS MENSCHLICHKEIT FÜR DICH BEDEUTET UND WIE WICHTIG SIE DIR IST! WIE HAST DU DAS GESPRÄCH ERÖFFNET? WAR ES EINE ÜBERWINDUNG? GEBT EUCH TIPPS IN DER GRUPPE, WIE IHR DAS GESPRÄCH MIT FREMDEN ERÖFFNEN KÖNNT.</b>
24	<b>MALE EIN GEMÄLDE ÜBER DEIN AKTUELLES GEFÜHL. DIESE AUFGABE KÖNNT IHR NATÜRLICH AUCH ALS GRUPPE ERLEDIGEN.</b>
25	<b>LEGT DEN BLICK AUF EUREN HEIMATORT. GIBT ES PLÄTZE, ECKEN, STRAßEN, IN DENEN GANZ BESONDERS VIEL MENSCHLICHKEIT GELEBT WIRD? ZÄHLT AUF! WAR EUCH DAS VORHER BEWUSST?</b>
26	<b>BEZIEHT POSITION. PLANT, WIE EURE STADT ODER EUER ORT NOCH MENSCHLICHER WERDEN KANN. SAMMELT DIE IDEEN UND SCHREIBT EUREM BÜRGERMEISTER ODER Eurer BÜRGERMEISTERIN EINEN BRIEF.</b>

27	WAS IST DIE MELODIE DEINES LEBENS? WIE KANNST DU SIE DARSTELLEN?
28	WAS WÜNSCHT IHR EUCH NOCH VON DIESER KAMPAGNE? SAMMELT EURE TOP 3 UND SCHICKT SIE AN: WETTBEWERB@DRK-WESTFALEN.DE
29	SCHREIBT EINEN SONG ÜBER MENSCHLICHKEIT IN EINER SPRACHE, DIE NICHT EURE MUTTERSPRACHE IST.
30	DREHT EIN KURZES VIDEO ZUM THEMA MENSCHLICHKEIT: EUCH SIND KEINE GRENZEN GESETZT, DAS VIDEO SOLLTE ALLERDINGS MINDESTENS 30 SEKUNDEN LANG SEIN.
31	KENNT IHR DIE „BRAVO“? UND DIE FOTO-LOVE-STORY? JETZT SEID IHR DRAN: MACHT EINE FOTO-STORY ZUR FRAGE „WAS GEHT MIT MENSCHLICHKEIT?“. VIELLEICHT STELLT IHR JA EINE SITUATION NACH, IN DER EUCH MENSCHLICHKEIT BEGEGNET IST.
32	WAS MÜSSTE SICH AUF DER WELT VERÄNDERN, DAMIT MAN EURER MEINUNG NACH ÜBERALL VON EINEM MENSCHLICHEN MITEINANDER SPRECHEN KÖNNTE? SAMMELT IDEEN UND SCHREIBT SIE AUF. WIE WÄRE DIESE WELT FÜR EUCH?
33	JEDER VON EUCH TEILT DAS KAMPAGNENLOGO AUF SEINEN SOCIAL-MEDIA-ACCOUNTS ODER MACHT ES ZUM PROFILBILD ODER ZUM BANNERFOTO. AUCH SO MACHT IHR AUF „WAS GEHT MIT MENSCHLICHKEIT?“ AUFMERKSAM. DAS LOGO FINDET IHR HIER: <a href="http://WWW.WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE/DOWNLOADS">WWW.WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE/DOWNLOADS</a> (IN DER TOOLBOX)
34	SEID SIEBEN TAGE LANG AUFMERKSAM UND SAMMELT FÜR JEDEN TAG EINE SITUATION, DIE IHR MIT MENSCHLICHKEIT VERBINDET. WÄREN EUCH DIESE SITUATIONEN AUCH VORHER AUFGEFALLEN? NUTZT DIE LISTE IM ANHANG ALS GEDÄCHTNISSTÜTZE!
35	ALLES FAKE NEWS? FÜHRT EIN FAKE-TELEFONAT IN DER ÖFFENTLICHKEIT (ALSO NICHT IN DER GRUPPENSTUNDE), IN DEM IHR LAUTSTARK ÜBER DAS KAMPAGNENTHEMA SPRECHT. WIE WAR ES FÜR EUCH? HABEN LEUTE AUF EUCH REAGIERT?
36	FRAGT EURE ELTERN UND GESCHWISTER, WAS MENSCHLICHKEIT FÜR SIE BEDEUTET. HABT IHR UNTERSCHIEDLICHE ANSICHTEN? SAMMELT DIE RÜCKMELDUNGEN, ZUM BEISPIEL AUF EINEM PLAKAT.
37	TREFFT EUCH MIT EINEM ANDEREN ORTSVEREIN ZU EINEM „SPORTSBATTLE“ (FUßBALL, VOLLEYBALL, BRENNBALL ETC.).
38	SAMMELT SITUATIONEN DIE IHR UNMENSCHLICH FINDET. WELCHE IDEEN HABT IHR, ETWAS DAGEGEN ZU TUN? GEHT DAS ÜBERHAUPT? WENN NEIN: WARUM NICHT? WO GIBT ES CHANGEN, WO SIND GRENZEN?
39	WIR FÜR MENSCHLICHKEIT UND EIN SCHÖNES MITEINANDER: BEFREIT EURE STADT VON MÜLL, UM SO FÜR EIN BESSERES MITEINANDER ZU SORGEN UND EINSATZ ZU ZEIGEN.
40	JRK HISTORY: WER SIND EURE VORBILDER AUS DER GESCHICHTE, WAS MENSCHLICHKEIT ANGEHT (AUßER HENRY DUNANT.)? FORSCHT NACH, ALLEINE ODER GEMEINSAM. STELLT EUCH FRAGEN WIE: WARUM GERADE DIESE PERSON? WAS ZEICHNET(E) SIE AUS? WAS MACHT(E) SIE MENSCHLICH?

41	BRINGE ETWAS VON DEINEM LIEBLINGSORT MIT IN DIE GRUPPENSTUNDE UND ERZÄHLE DAVON. WARUM IST ES DEIN LIEBLINGSORT? WARUM IST ER SO BESONDERS?	
42	MÖCHTEST DU AUCH ETWAS? ES KLINGT KOMISCH, ABER: JA, MAN KANN SÜßIGKEITEN AUCH TEILEN. NIMM ALSO EIN PAAR SÜßIGKEITEN MIT IN DIE SCHULE ODER ZUR ARBEIT UND TEILE SIE DORT MIT ANDEREN.	
43	TRAIN YOUR BRAIN: WIE GUT IST DEIN GEDÄCHTNIS? ERZÄHLE, WAS DU ALLES IN DEN VERGANGENEN 7 TAGEN GEMACHT HAST. WAS FIEL DIR SCHWER, WAS LEICHT? WARUM? DER TRICK BEI DIESER AUFGABE IST, SIE OHNE IRGENDWELCHE HILFSMITTEL WIE HANDY ODER TERMINPLANER ZU MACHEN. NUTZE LIEBER DEN BOGEN HINTER DIESEN AUFGABEN.	
44	SCHREIBE EINEN LIEBESBRIEF UND GIB IHN AB! NA, WER WAR MUTIG GENUG? WAS IST DANACH PASSIERT?	
45	LADET EINEN ALTEN MENSCHEN IN EURE GRUPPENSTUNDE EIN ODER FAHRT IHN/SIE BESUCHEN. FÜHRT EIN INTERVIEW UND FRAGT, WIE DAS LEBEN DAMALS SO WAR. ÜBERLEGT EUCH VORHER IN DER GRUPPENSTUNDE, WAS FÜR FRAGEN IHR UNBEDINGT STELLEN WOLLT, UND DENKT DABEI AN DIE KAMPAGNE. ABER AUCH SPONTANE FRAGEN SIND GUT. WAS HABT IHR NEUES ERFAHREN?	
46	ERINNERE DICH AN DAS SCHÖNSTE KOMPLIMENT, DAS DU JE GEGEBEN HAST UND AN DAS SCHÖNSTE, DAS DU JE BEKOMMEN HAST. SAMMELT DIE KOMPLIMENTE. VIELLEICHT ERSTELLT IHR EIN PLAKAT MIT DIESER SAMMLUNG. ALTERNATIVE: IHR SAMMELT OHNE NAMEN UND VERSUCHT DANN GEGEBENE SOWIE ERHALTENE KOMPLIMENTE DER RICHTIGEN PERSON ZUZUORDNEN 😊.	
47	STELLT DAS KAMPAGNENLOGO AUF MÖGLICHSST KREATIVE UND ORIGINELLE ART UND WEISE DAR (ABER ANDERS ALS IN AUFGABE 19.).	
48	MACHT IN EURER GRUPPENSTUNDE EINE DSDM-SHOW (DEUTSCHLAND SUCHT DIE MENSCHLICHKEIT). ALLE BEREITEN DAFÜR ETWAS VOR UND PRÄSENTIEREN ES DER GRUPPE. WENN IHR WOLLT, KÖNNT IHR IM ANSCHLUSS ENTSCHEIDEN, WELCHES DIE BESTE AKTION WAR.	
49	SINGT ALS GRUPPE DEN KAMPAGNENSONG! JA, ES GIBT EINEN KAMPAGNENSONG. DEN FINDET IHR HIER: <a href="https://wasgehtmitmenschlichkeit.de/ich/kampagnen-song">HTTPS://WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE/ICH/KAMPAGNEN-SONG</a>	
50	ALLE MEINE NACHBARN! WER SIND EURE JRK-NACHBARN? BESUCHT ALLE (!) UMLIEGENDEN JRK-ORTSVEREINE, -STADTVERBÄNDE UND WO DAS JRK SONST NOCH AKTIV IST. MACHT VON JEDEM BESUCH EIN BEWEISFOTO ODER -VIDEO. TRAUT EUCH, TAUSCHT EUCH AUS. WAS MACHT DAS JRK NEBENAN? – UM EUCH HERUM GIBT ES KEINE OVS? DANN BESUCHT EUREN JRK-KREISVERBAND. <b><i>DIESE AUFGABE BRINGT EUCH DIREKT IN DEN LOSTOPF, EGAL WIE VIELE ANDERE AUFGABEN IHR SCHON ERLEDIGT HABT!</i></b>	
51	LERNT WITZE UND BRINGT DAMIT ANDERE ZUM LAGHEN. WELCHE WITZE GEHÖREN IN EURE TOP 3? SCHICKT SIE UNS, POSTET SIE.	
52	WIRF DEINEN BALLAST AB. NEHMT EUCH IN DER GRUPPENSTUNDE ZEIT UND SCHREIBT AUF (JEDER FÜR SICH), WAS EUCH MOMENTAN BELASTET/BESCHÄFTIGT. NEHMT DIE BLÄTTER UND	

	<b>VERBRENNT ODER ZERREIßT SIE. ABER DENKT DRAN: MIT FEUER SPIELT MAN NICHT.</b>	
<b>53</b>	<b>DAS WOLLTE ICH SCHON IMMER MAL MACHEN ... SAMMELT SACHEN, DIE IHR EUCH NOCH NIE GETRAUT HABT, AUF EINER LISTE. VERSUCHT NUN GEMEINSAM DIE LISTE ABZUARBEITEN. VIELLEICHT KÖNNT IHR EUCH JA GEGENSEITIG HELFEN? (DIE SAMMLUNG KANN AUCH ANONYM SEIN.)</b>	
<b>54</b>	<b>DU BIST MIR WICHTIG! SAGE EINEM MENSCHEN, DER DIR NAHESTEHT, WIE VIEL ER DIR BEDEUTET. WIE REAGIERT ER?</b>	
<b>55</b>	<b>GEHT AUF ZEITREISE IN EURE VERGANGENHEIT UND ERFORSCHT EUREN STAMMBAUM. SCHAFFT IHR ES BIS 1859, DEM JAHR DER SCHLACHT VON SOLFERINO, ZURÜCKZUBLICKEN? WIE WEIT SEID IHR GEKOMMEN?</b>	
<b>56</b>	<b>SCHAU E DICH UM: MIT WEM WÜRDST DU GERNE EINEN KAFFEE TRINKEN, EIN EIS ESSEN, MEHR ZEIT VERBRINGEN? HAST DU DIESE PERSON GEFRAGT? NEIN? DANN TU ES!</b>	
<b>57</b>	<b>FRAGE EINE FREMDE PERSON, WIE ES IHR GEHT! HAT SIE DIR GEANTWORTET UND SEID IHR INS GESPRÄCH GEKOMMEN? WIE WAR DIE REAKTION?</b>	
<b>58</b>	<b>ZEICHNE EINEN COMIC, IN DEM DAS THEMA MENSCHLICHKEIT VORKOMMT. DEINER FANTASIE SIND KEINE GRENZEN GESETZT. VIELLEICHT MACHT IHR DANACH EINE AUSSTELLUNG IN DER GRUPPE?</b>	
<b>59</b>	<b>WIE GEHT ES DIR GERADE? STELLE DAS ALS GRIMASSE DAR. ERKENNT DIE GRUPPE, WIE ES DIR GEHT? HEY, DIESE AUFGABE TAUGT BESTIMMT FÜR FOTOS! SO EINE GRIMASSEN-COLLAGE IST SUPER FÜR DIE GRUPPENSTUNDE ODER SOCIAL MEDIA.</b>	
<b>60</b>	<b>NEHMT EUCH VOR. 5 TAGE LANG ÖFTER „JA“ ALS „NEIN“ ZU SAGEN. WIE GING ES EUCH DAMIT? WAS HABT IHR NEUES ERLEBT? FÜHRT EIN KLEINES TAGESBUCH ODER NUTZT DIE WOCHENLISTE UM EURE ERFahrungen FESTZUHALTEN. DIE LISTE FINDET IHR HINTER AUFGABE 100. SCHICKT EIN FOTO EURER LISTE AN WETTBEWERB@DRK-WESTFALEN.DE.</b>	
<b>61</b>	<b>BIETE EINER FREMDEN PERSON EINEN SITZPLATZ IM BUS ODER IN DER BAHN AN. ERZÄHLT MAL WIE SIE REAGIERT HAT. ACHTET DAFÜR NICHT NUR AUF DIE WORTE DER PERSON, SONDERN AUCH AUF MIMIK UND GESTIK.</b>	
<b>62</b>	<b>BESCHREIBE DEN MOMENT DEINES ERSTEN KUSSES. KANNST DU DICH DARAN ERINNERN, WELCHER TAG ES WAR, WIE DAS WETTER WAR UND WIE DU DICH DABEI GEFÜHLT HAST? VERGLEICHT IN DER GRUPPE OB ÄHNLICHKEITEN BESTEHEN. WENN JA: WELCHE?</b>	
<b>63</b>	<b>LEIDER PASSIERT AUCH VIEL UNMENSCHLICHES AUF DER WELT. RECHERCHIERT MIT EURER GRUPPE, WO BEI EUCH IM ORT ODER IN DER NÄHEREN UMGEBUNG AKTUELL ODER IN DER VERGANGENHEIT UNMENSCHLICHES PASSIERT IST. GIBT ES ORTE, DIE IHR AUCH OHNE RECHERCHE MIT UNMENSCHLICHKEIT VERBINDET? WARUM? MARKIERT DIE ORTE AUF EINER KARTE UND ERLÄUTERT KURZ.</b>	
<b>64</b>	<b>JEDER AUS DER GRUPPE ENTRÜMPELT MAL SEINEN KLEIDERSCHRANK. HABT IHR DINGE DIE IHR EH NICHT MEHR TRAGT? DANN SPENDET DOCH EURE ÜBERSCHÜSSIGEN SACHEN!</b>	

65	MACHT EINER OBDACHLOSEN PERSON EINE FREUDE, INDEM IHR IHR ETWAS ZU ESSEN KAUFTE ODER GIBT. PS: FRAGT VORAB DOCH WAS SIE MAG, UM IHR EINE BESONDERS GROÖE FREUDE ZU MACHEN.
66	STELL DIR VOR DU KÖNNTEST EINFACH MAL EIN GANZ ANDERES LEBEN FÜHREN. ES GIBT KEINE GRENZEN. LASS DEINE FANTASIE SPIELEN. WIE WÜRD DEIN LEBEN DANN AUSSEHEN UND WARUM? TAUSCHT EUCH IN EURER GRUPPE AUS. WIE SIEHT ES BEI DEN ANDEREN AUS?
67	SCHMEIÖT IHR EURE PFANDPFLASCHEN UNTERWEGS IN DIE MÜLLTÖNNE ODER STELLT IHR SIE DANEBEN? MACH ES DEN PFANDSAMMLERN LEICHTER. BASTELT EINEN PFANDRING. SO BEUGT IHR AUCH SCHNITTVERLETZUNGEN VOR. ERKUNDIGT EUCH VORAB, OB DIE RINGE BEI EUCH IN DER STADT ANGEBRACHT WERDEN DÜRFEN.
68	SUCHT EUCH EINE DER 99 ANDEREN AKTIONEN AUS UND MACHT SIE MIT EINEM ANDEREN ORTSVEREIN, STADTVERBAND ODER KREISVERBAND.
69	IN WELCHEN LÄNDERN/STAATEN IST DAS DRK AKTIV UND LEISTET HILFE? NUTZE DIE STAATENLISTE, HINTER DEN 100 AUFGABEN, UND KREISE ALLE STAATEN/LÄNDER EIN.
70	MACHE EINEM FREMDEN MENSCHEN EIN KOMPLIMENT. ERZÄHL! WAS HAST DU GESAGT? WARUM ZU DIESER PERSON? WIE HAT SIE DARAUF REAGIERT? WAR ES EINE ÜBERWINDUNG SIE ANZUSPRECHEN?
71	SCHENKE FREUDE! DENKT DARÜBER NACH, WEM IHR ALS GRUPPE EINE FREUDE MACHEN KÖNNTET UND WOMIT. MACHT ES.
72	HILF JEMANDEM BEIM TRAGEN VON SCHWEREN TÜTEN.
73	FRAGE EINEN OBDACHLOSEN MENSCHEN, WAS ER UNTER MENSCHLICHKEIT VERSTEHT. WAS IST IHM WICHTIG?
74	VERSCHÖNERT EUREN OV MIT MATERIAL AUS DER KAMPAGNE. BESTELLT ES, BASTELT SELBST, LADET ES HERUNTER, UND ZWAR HIER: <a href="http://WWW.WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE/DOWNLOADS">WWW.WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE/DOWNLOADS</a> UNTER TOOLBOX. MACHT EIN VORHER-/NACHHER-FOTO UND SCHICKT ES DANN EINFACH AN WETTBEWERB@DRK-WESTFALEN.DE.
75	MENSCHLICHKEIT WELTWEIT. WIE WIRD MENSCHLICHKEIT IN RUSSLAND ODER IN BELIZE GESCHRIEBEN UND AUSGESPROCHEN? ÜBERSETZT MENSCHLICHKEIT IN MÖGLICHSST VIELE DER SPRACHEN UND DIALEKTE, DIE IN DEN UNTERSCHIEDLICHEN LÄNDERN GESPROCHEN WERDEN. VERSUCHT SO VIELE LÄNDER WIE MÖGLICH ZU SCHAFFEN. WER SCHAFFT SOGAR DIE GANZE STAATENLISTE AM ENDE DIESER 100 AUFGABEN?
76	SCHREIBE EINE KLEINE NACHRICHT, DIE VERBLÜFFEND IST ODER ZUM NACHDENKEN ANREGT UND NIMM BEZUG AUF UNSERE KAMPAGNE. „WAS GEHT MIT MENSCHLICHKEIT?“ LEGE DIE NACHRICHT AN EINEM ÖFFENTLICHEN ORT AB, WO EINE ANDERE PERSON SIE FINDEN KANN.
77	ENTWICKELT IN EURER GRUPPE EIN NEUES SPIEL ZUM THEMA MENSCHLICHKEIT UND SCHICKT ES AN DIE AG KAMPAGNE: WETTBEWERB@DRK-WESTFALEN.DE. WER WEIÖ: VIELLEICHT WIRD EUER SPIEL JA SO EBENFALLS TEIL DER KAMPAGNE, ZUM BEISPIEL ALS METHODE DES MONATS.

78	NUTZT SOGENANNTA STOLPERSTEINE, UM ZUM BEISPIEL AUF KINDERRECHTE ODER DIE KAMPAGNE AUFMERKSAM ZU MACHEN. REGT SO ANDERE AN SICH GEDANKEN ZU MACHEN. DENKT DARÜBER NACH WO IHR DIE STOLPERSTEINE AM BESTEN PLATZIERT, SODASS MÖGLICHST VIELE MENSCHEN AUFMERKSAM WERDEN.	
79	SENDET AUS EURER JRK-GRUPPE MINDESTENS EINE DER DANKE-KARTEN AB. ABGESTEMPELT NATÜRLICH, WEIL IHR AUF DEN VERANSTALTUNGEN WART.	
80	DAS WAR MENSCHLICH! VERTEILT HUMANITY-CARDS IN EUREM UMFELD. MEHR INFOS HIER: <a href="http://WWW.WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE/IGH/HUMANITYCARD">WWW.WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE/IGH/HUMANITYCARD</a>	
81	OLD SCHOOL! SCHREIBE EINE POSTKARTE! VERPACKE DAS WORT MENSCHLICHKEIT IN DEINEM TEXT, SCHON IST DIE AUFGABE ERLEDIGT!	
82	WAS WISST IHR ÜBER „YOUTH ON THE RUN“? SAMMELT UND FORSCHT NACH! WÄRE DAS ETWAS FÜR EUCH? WARUM JA? WARUM NEIN? SCHICKT EURE ERGEBNISSE AN WETTBEWERB@DRK-WESTFALEN.DE.	
83	NUTZE DIE METHODE „KREATIV-THEATER“ AUS DEM „WIR“-BUCH. DAS BUCH FINDET IHR ÜBRIGENS HIER: <a href="https://wasgehtmitmenschlichkeit.de/wir/die-wir-broschuere-ist-da">HTTPS://WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE/WIR/DIE-WIR-BROSCHUERE-IST-DA</a>	
84	SCHAUT NACHRICHTEN UND SCHREIBT MIT: WAS FÜR MENSCHLICHE THEMEN WERDEN ANGESPROCHEN? WELCHE SIND EHER UNMENSCHLICH? WAS ÜBERWIEGT? ÜBERLEGT IN EURER GRUPPE, WARUM DAS SO SEIN KÖNNTE.	
85	DIE COOLSTE PERSON DER WELT! NUTZT DIE METHODE „WUNDERSCHACHTEL“ ( <a href="file:///DRK.LAN/DFSS/RDS-HOMES/SVB.DRK/DOWNLOADS/S-15.PDF">FILE:///DRK.LAN/DFSS/RDS-HOMES/SVB.DRK/DOWNLOADS/S-15.PDF</a> ). ZEIGT DIE WUNDERSCHACHTEL DEN MENSCHEN IN EUREM UMFELD, AUCH AUßERHALB DES JRK. WIE HABEN SIE REAGIERT?	
86	KINDERRECHTE – BITTE WAS? KINDERRECHTE SIND WICHTIG. ABER VERSTEHT IHR, WAS DAHINTERSTECKT? FINDET BEISPIELE UM ZU ERKLÄREN, WAS DIE KINDERRECHTE BEDEUTEN. NUTZT DAS „WIR“-BUCH AUF DER KAMPAGNENHOMEPAGE ODER DIESEN LINK: <a href="https://www.menschenrechte.jugendnetz.de/menschenrechte/kinderrechte/">HTTPS://WWW.MENSCHENRECHTE.JUGENDNETZ.DE/MENSCHENRECHTE/KINDERRECHTE/</a>	
87	WAS WISST IHR ÜBER DIE „HUMANITÄRE SCHULE“? FORSCHT NACH UND SAMMELT.	
88	FAHRE MIT EINEM ÖFFENTLICHEN VERKEHRSMITTEL ODER SUCHE DIR EINE MENSCHENMENGE. SCHAUE ODER HÖRE DIR DANN ETWAS LUSTIGES AN. FANGE LAUT UND HERZLICH AN ZU LACHEN. FANGEN ANDERE AUCH AN? WIE WAR ES FÜR DICH?	
89	TEILT EURE LIEBLINGSMETHODE MIT DER AG KAMPAGNE (WETTBEWERB@DRK-WESTFALEN.DE) UND ÖFFENTLICH? WARUM IST DAS DIE GEILSTE METHODE?	
90	ERINNERUNGEN SIND WICHTIG! ERSTELLT EINE FOTOSTRECKE MIT BILDERN AUS 10 VERSCHIEDENEN AKTIONEN DER CHALLENGE.	
91	ORTE DER MENSCHLICHKEIT!	

	<p>SCHAUT INS WIR-BUCH. DORT SIND ORTE DES LERNENS BESCHRIEBEN. FORSCHT NACH, WAS ES MIT DEN JEWEILIGEN ORTEN AUF SICH HAT UND BEANTWORTET FOLGENDE FRAGEN:  WELCHEN ORT WÜRDET IHR DAVON GERN BESICHTIGEN? WARUM DIESEN? WAS HÄLT EUCH AB, DIESEN ORT ZU BESUCHEN? WIE KÖNNT IHR DIESES PROBLEM LÖSEN?</p>	
92	<p>NOCH NICHT VORBEI!  MAGT IN DER GRUPPENSTUNDE EINE METHODE, DIE ZU EINEM ALTEN KAMPAGNENTHEMA PASST. (ZUM BEISPIEL ZU „KLIMAWANDEL“, „DEINE STÄRKEN. DEINE ZUKUNFT. OHNE DRUCK“, „ARMUT: SCHAU NICHT WEG“ ODER „BLEIB COOL OHNE GEWALT“). DIE METHODEN FINDEST DU AUF:  <a href="https://jugendrotkreuz.de/mediathek/jrk-materialien/">HTTPS://JUGENDROTKREUZ.DE/MEDIATHEK/JRK-MATERIALIEN/</a></p>	
93	<p>SCHON WIEDER AUFGEFALLEN!  MAGT EINE GRÖßERE ÖFFENTLICHE AKTION ZUR KAMPAGNE.</p>	
94	<p>DAUMEN HOCH!  STELLT DAS KAMPAGNENLOGO MIT EUREN DAUMENABDRÜCKEN NACH. AM BESTEN NATÜRLICH SO GROß WIE MÖGLICH.</p>	
95	<p>SCHAUT EUCH FOLGENDES VIDEO ZU DEN GENFER KONVENTIONEN IN EURER GRUPPENSTUNDE AN <a href="https://youtu.be/roevornxpvo">HTTPS://YOUTU.BE/ROEVORNXPVO</a> .  DISKUTIERT: WIE GEHT ES EUCH DAMIT? WAS HAT DAS MIT MENSCHLICHKEIT ZU TUN?  SCHAUT DANACH DIESES VIDEO:  <a href="https://youtu.be/dbxkymezjvm">HTTPS://YOUTU.BE/DBXKYZMEZJVM</a> .  DISKUTIERT: WIE KANN DAS PASSIEREN? IST DAS RECHT? WAS MUSS GETAN WERDEN? HABT IHR IDEEN?  <b>WICHTIG: SCHAUT EUCH ALS GRUPPENLEITUNG BEIDE VIDEOS VORHER AN UND ENTSCHEIDET, OB SICH DIE VIDEOS FÜR EURE GRUPPE EIGNEN!</b></p>	
96	<p>KÜSSE JEMANDEN. BESCHREIBE WARUM DU DIESE PERSON AUSGEWÄHLT HAST, OB ES DICH ÜBERWINDUNG GEKOSTET HAT SIE ZU KÜSSEN UND WIE DIE REAKTION WAR.</p>	
97	<p>DAS SCHWEIZER ROTE KREUZ HAT EIN KLIKK-ADVENTURE ENTWICKELT. SPIELT ES – UND ZWAR ERST ALLEIN, DANN ALS GRUPPE. GEHT IHR GEMEINSAM DENSELBEN WEG WIE ALLEINE? WO HABT IHR EUCH ANDERS ENTSCHEIDEN UND WARUM? SPRECHT DARÜBER. <a href="https://www.redcross.ch/de/soziale-integration/migration/spielerisch-fluechten">HTTPS://WWW.REDGROSS.CH/DE/SOZIALE-  INTEGRATION/MIGRATION/SPIELERISCH-FLUECHTEN</a></p>	
98	<p>WAS GEHT MIT HILFE?  ZEIT ZU HELFEN: HILF EINEM FREMDEN MENSCHEN: WOBEL HAST DU WEM WARUM UND WIE GEHOLFEN?</p>	
99	<p>DAS LEBENDIGE BUCH!  LEIHT EUCH EIN BUCH AUS DER LEBENDIGEN BIBLIOTHEK UNTER FOLGENDEM LINK AUS: <a href="https://wasgehtmitmenschlichkeit.de/ich/lebendige-bibliothek-geht-online">HTTPS://WASGEHTMITMENSCHLICHKEIT.DE/ICH/LEBENDIGE-BIBLIOTHEK-  GEHT-ONLINE</a>  ODER SUCHT IM REITER „ICH“ AUF DER KAMPAGNEN-HOME PAGE.</p>	
100	<p>LEST DAS BÜCHLEIN „KRIEG – STELL DIR VOR, ER WÄRE HIER“ VON JANNE TALLER. IHR FINDET ES IM BUCHHANDEL ODER IN EURER BIBLIOTHEK. SUCHT ONLINE NACH UNTERRICHTSMATERIAL DAZU UND NUTZT DAS FÜR EURE GRUPPENSTUNDE.</p>	

# **SELBSTBESCHREIBUNG**

(FÜR AUFGABE 1)

**WIE SIEHST DU DICH SELBST?**



**WAS MACHT DICH AUS?**

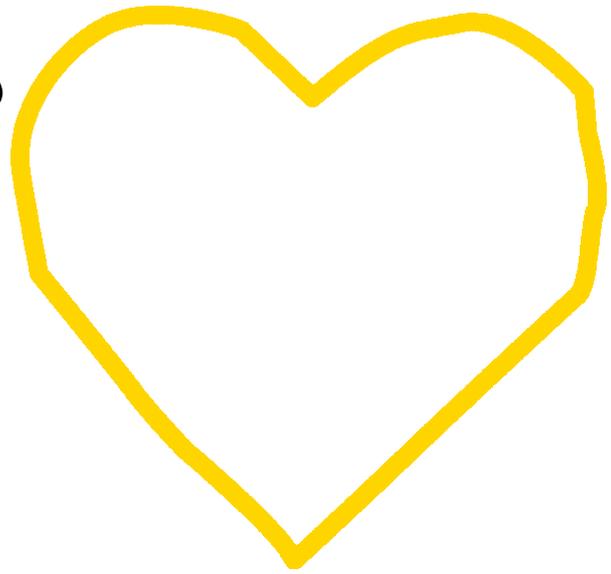
**WAS FINDEST DU TOLL AN DIR?**

**WAS WÜRDEST DU GERN AN DIR ÄNDERN?**

**WIE SIEHST DU AUS?**

A large, empty rounded rectangle with a thin black border, intended for drawing or writing. It occupies the bottom right portion of the page.

# WOCHENLISTE (FÜR AUFGABE 34, 43 UND 60)



MONTAG:

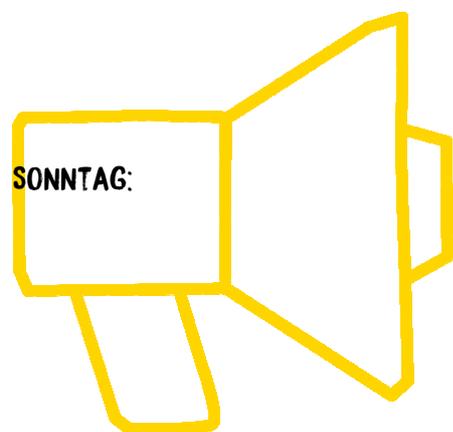
DIENSTAG:

MITTWOCH:

DONNERSTAG:

FREITAG:

SAMSTAG:



SONNTAG:

# **STAATENLISTE**

**(FÜR AUFGABEN 69 & 75)**

**AFGHANISTAN**

**ÄGYPTEN**

**ALBANIEN**

**ALGERIEN**

**ANDORRA**

**ANGOLA**

**ANTIGUA UND BARBUDA**

**ÄQUATORIALGUINEA**

**ARGENTINIEN**

**ARMENIEN**

**ASERBAIDSCHAN**

**ÄTHIOPIEN**

**AUSTRALIEN**

**BAHAMAS**

**BAHRAIN**

**BANGLADESCH**

**BARBADOS**

**BELGIEN**

**BELIZE**

**BENIN**

**BHUTAN**

**BOLIVIEN**

**BOSNIEN-HERZEGOWINA**

**BOTSWANA**

**BRASILIEN**

**BRUNEI**

**BULGARIEN**

**BURKINA FASO**

**BURUNDI**

**CHILE**

**CHINA**

**COOKINSELN**

**COSTA RICA**

**DÄNEMARK**

**DEUTSCHLAND**

**DOMINICA**

**DOMINIKANISCHE REPUBLIK**

**DSCHIBUTI**

**EGUADOR**

**EL SALVADOR**

**ELFENBEINKÜSTE**

**ERITREA**

**ESTLAND**

**ESWATINI**

**FIDSCHI**

**FINNLAND**

**FRANKREICH**

**GABUN**

**GAMBIA**

**GEORGIEN**

**GHANA**

**GRENADA**

**GRIECHENLAND**

**GUATEMALA**

**GUINEA**

**GUINEA-BISSAU**

**GUYANA**

**HAITI**

**HONDURAS**

**INDIEN**

**INDONESIEN**

**IRAK**

**IRAN**

**IRLAND**

**ISLAND**

**ISRAEL**

**ITALIEN**

**JAMAICA**

**JAPAN**

**JEMEN**

**JORDANIEN**

**KAMBODSCHA**

**KAMERUM**

**KANADA**

**KAP VERDE**

**KASACHSTAN**

**KATAR**

**KENIA**

**KIRGISTAN**

**KIRIBATI**

**KOLUMBIEN**

**KOMOREN**

**KONGO, DEMOKRATISCHE  
REPUBLIK**

**KONGO, REPUBLIK**

**KOSOVO**

**KROATIEN**

**KUBA**

**KUWAIT**

**LAOS**

**LESOTHO**

**LETTLAND**

**LIBANON**

**LIBERIA**

**LIBYEN**

**LIECHTENSTEIN**

**LITAUEN**

**LUXEMBURG**

**MADAGASKAR**

**MALAWI**

**MALAYSIA**

**MALEDIVEN**

**MALI**

**MALTA**

**MAROKKO**

**MARSHALLINSELN**

MAURETANIEN  
MAURITIUS  
MEXIKO  
MIKRONESIEN  
MOLDAU  
MONAGO  
MONGOLEI  
MONTENEGRO  
MOSAMBIK  
MYANMAR  
NAMIBIA  
NAURU  
NEPAL  
NEUSEELAND  
NICARAGUA  
NIEDERLANDE  
NIGER  
NIGERIA  
NORDMAZEDONIEN  
NORDKOREA  
NORWEGEN  
OMAN  
ÖSTERREICH  
OSTTIMOR  
PAKISTAN  
PALÄSTINA  
PALAU  
PANAMA  
PAPUA-NEUGUINEA  
PARAGUAY  
PERU  
PHILIPPINEN  
POLEN  
PORTUGAL  
RUANDA

RUMÄNIEN  
RUSSLAND  
SALOMENEN  
SAMBIA  
SAMOA  
SAN MARINO  
SAO TOMÉ UND PRINCIPE  
SAUDI-ARABIEN  
SCHWEDEN  
SCHWEIZ  
SENEGAL  
SERBIEN  
SEYCHELLEN  
SIERRA LEONE  
SIMBABWE  
SINGAPUR  
SLOWAKEI  
SLOWENIEN  
SOMALIA  
SPANIEN  
SRI LANKA  
ST. KITTS UND NEVIS  
ST. LUCIA  
ST. VINCENT UND DIE  
GRENADINEN  
SÜDAFRIKA  
SÜDKOREA  
SUDAN  
SÜDSUDAN  
SURINAME  
SYRIEN  
TADSCHIKISTAN  
TANSANIA  
THAILAND  
TOGO  
TRINIDAD UND TOBAGO

TSCHAD  
TSCHECHIEN  
TUNESIEN  
TÜRKEI  
TURKMENISTAN  
TUVALU  
UGANDA  
UKRAINE  
UNGARN  
URUGUAY  
USBEKISTAN  
VANUATU  
VATIKANSTADT  
VENEZUELA  
VEREINIGTE ARABISCHE  
EMIRATE  
VEREINIGTE STAATEN VON  
AMERIKA  
VEREINIGTES KÖNIGREICH  
GROßBRITANNIEN UND  
NORDIRLAND  
VIETNAM  
WEIßRUSSLAND  
ZENTRALAFRIKANISCHE  
REPUBLIK  
ZYPERN

**SCHMIERSEITE/TAGEBUCH/IDEENFINDER/FRAGEN-BEANTWORTER**